

Ślubna analiza kolorystyczna – nowa usługa w portfolio kreatywnych wizażystów

Ślub to jeden z najpiękniejszych momentów w życiu kobiety – nie dziwi zatem, że każda przyszła panna młoda stara się wyglądać w tym szczególnym dniu naprawdę wyjątkowo. Wizażysta jest coraz częściej tą osobą, do której przyszłe mężatki zwracają się nie tylko, by wykonać profesjonalny makijaż, ale także oczekują kompleksowej porady stylizacyjnej, mającej na celu profesjonalne zaprojektowanie całościowego wizerunku ślubnego. Odpowiedzią na to zapotrzebowanie jest nowa, kreatywna usługa świadczona przez wizażystki, polegająca na doborze tzw. ślubnych kolorów przewodnich.

Współczesna panna młoda nie jest już zainteresowana tradycyjną wizją wystawnego wesela w restauracji lub w domu weselnym. Kobiety przygotowujące się do ślubu, wzorem bohaterek z amerykańskich komedii romantycznych, poszukują swojego stylu i nowatorskich, kreatywnych pomysłów, które sprawią, że ten ważny dzień stanie się niezapomnianym przeżyciem. Coraz większą popularnością cieszy się na rynku

zawód stylisty (konsultanta) ślubnego. Jest to osoba o szerokiej wiedzy, która doskonale orientuje się w gorących trendach ślubnych i potrafi profesjonalnie wybrać i zaaranżować wszelkie elementy stylizacji (od wizerunku pary młodej przez zaproszenia, po wybór miejsca na przyjęcie weselne i dekorację stołu). Kobieta, która planuje ślub obdarza konsultanta pełnym zaufaniem, dlatego ważne jest, by doradca posiadał fachową wiedzę i potrafił wykreować wizerunek panny młodej, który olśni wszystkich gości przybyłych na uroczystość.

Dzień ślubu to chwile wielkiego szczęścia, ale także stresu. Zanim panna młoda powie „tak”, musi przejść przez miesiące przygotowań, oczekiwań i poszukiwań. Wybór sukni i makijażu to najbardziej ekscytująca część weselnych przygotowań. W tym czasie do akcji wkracza doświadczony wizażysta, gotowy służyć radą oraz wsparciem dla panny młodej nie tylko w zakresie wykonania makijażu, ale także doboru przewodniej kompozycji kolorystycznej.



Dyplomowany mistrz wizażu, doświadczona trenerka i kolorystka, założycielka nowoczesnej, prestiżowej szkoły kształcącej wizażystów oraz instruktorów wizażu Make-up Instructors Academy. Od ponad 10 lat jurorka największych ogólnopolskich mistrzostw makijażu (w tym przewodnicząca komisji JURY polskich eliminacji do mistrzostw świata w Düsseldorfie). Autorka licznych profesjonalnych publikacji szkoleniowych i programów nauczania dla wizażystów. Współautorka prestiżowego albumu o makijażu artystycznym „The Art of Make-up” z udziałem największych polskich gwiazd. Członek państwowej Komisji Zatwierdzającej Standardy Kwalifikacji Zawodowych dla zawodu wizażystka w Polsce.

Większość wizażystek może utrzymać się w zawodzie tylko dzięki zamówieniom na makijaże ślubne – konkurencja na rynku jest ogromna, a dodatkowym utrudnieniem jest fakt, że ta praca charakteryzuje się dużą sezonowością. Wizażystki, które wprowadziły do oferty szybką, kreatywną usługę analizy ślubnej uzyskały nie tylko dodatkowy przychód z każdej klientki, ale także wzmocniły swój prestiż profesjonalistki. Każda przyszła panna młoda z pewnością wybierze ofertę osoby, która zajmuje się nie tylko makijażem, ale także potrafi skoordynować różne elementy wizerunku ślubnego tak, by tworzyły spójną całość.

Należy pamiętać że na wizerunek panny młodej składa się wiele elementów, aby uzyskać jak najbardziej dopracowany efekt wszystkie te elementy powinny zachowywać ten sam styl, ten sam kod estetyczny. Nie każdy wizażysta ma dostatecznie dużą wiedzę, aby sprostać takiemu wyzwaniu i świadczyć usługę konsultacji ślubnej w tak szerokim zakresie. Dlatego w 2015 r. pojawiła się na rynku nowa forma doradztwa ślubnego, znacznie uproszczona, a jednocześnie niezwykle kreatywna i potrzebna – tzw. ślubna analiza kolorystyczna.

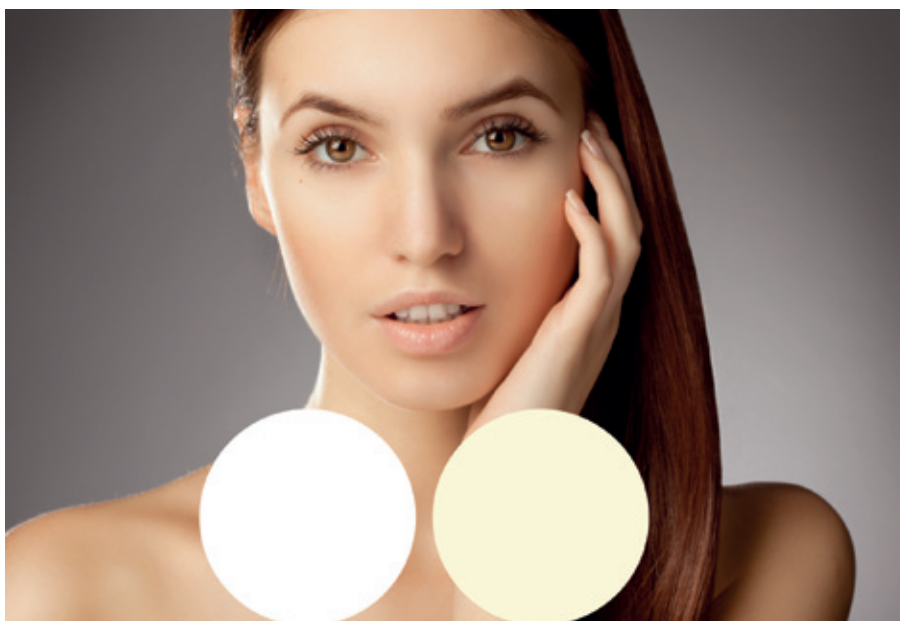
NOWA SPECJALIZACJA – KOLORYSTA ŚLUBNY

Ogromną zaletą usługi ślubnej analizy kolorystycznej jest fakt, że wykonuje się ją bardzo szybko, w podstawowej wersji trwa od 45-60 min i jest prawie bezkosztowa. Polega na dobraniu bieli ślubnej oraz tzw. ślubnych kolorów przewodnich, które przyszła panna młoda wykorzystuje do skoordynowania wszystkich elementów oprawy ślubnej. w tym: makijażu, dodatków, zaproszeń, aranżacji sali weselnej etc. Dzięki zachowaniu ujednoliconej gamy barw cała oprawa ślubna sprawia wrażenie wyjątkowej, przemyślanej i dopracowanej. Usługę ślubnej analizy kolorystycznej wykonuje się przy pomocy specjalnego zestawu akcesoriów, dzięki którym wizażystka nie musi sama wymyślać kompozycji ślubnej dla klientki, a jedynie wybrać spośród gotowych propozycji, tę która najkorzystniej podkreśla urodę przyszłej Panny Młodej i dać jej gotowy pomysł na piękny, nowoczesny wizerunek ślubny.

ETAPY ŚLUBNEJ ANALIZY KOLORYSTYCZNEJ

I etap – dobór bieli ślubnej

Śnieżna biel to odcień, który pasuje niewielu kobietom. Na szczęście od kilku lat w modzie ślubnej odchodzi się od tradycyjnego podejścia do koloru sukni ślubnej, a salony oferują kreacje w wielu odcieniach. Pierwszy etap analizy ślubnej polega na doborze bieli ślubnej, która pasuje do typu kolorystycznego klientki, przy pomocy chust w odcieniach: od kremowej bieli, przez ecru po ciemną tonację szampana. Test wykonuje się przy pomocy chust, wykonanych z oryginalnych tkanin wykorzystywanych w produkcji sukien ślubnych. Odpowiednio dobrany odcień bieli podkreśli naturalne piękno przyszłej panny młodej. Warto pamiętać, że każdy typ kolorystyczny posiada biel, w której wygląda najkorzystniej. Wizażystka zaznacza wybrany odcień bieli ślubnej na karcie wynikowej (tzw. Wedding Color Planner) którą klientka otrzymuje po zakończeniu usługi analizy ślubnej.



II etap – dobór ślubnych kolorów przewodnich

Wizażystka dobiera odcienie pasujące do urody panny młodej przy pomocy 18 specjalnie przygotowanych RAM KOLORYSTYCZNYCH zawierających najpopularniejsze, pięknie zestawione kompozycje barw gotowe do wykorzystania w stylizacji ślubnej (m.in.: czerwień ze złotem, błękit z różem, róż z fioletem, róż ze srebrem, koral z turkusem, zieleń z pomarańczem, róż z zielenią, złoto z łososem etc...). Kompozycje barw na ramach uwzględniają różne typy kolorystyczne, wizażystka bez problemu znajdzie pasujący zestaw zarówno dla jasnej delikatnej blondynki jak i dla zmysłowej, egzotycznej panny młodej o tzw. południowym typie urody.



PRZYKŁAD

Zestawienie ciepłej czerwieni z głębokimi tonacjami bordo i lśniącym złotem

W przypadku kobiety o ciepłym, głębokim typie kolorystycznym warto wybrać kompozycję złożoną z intensywnych, nasyconych barw. Dzięki temu ta piękna, egzotyczna uroda zachowa swoją wyrazistość. Idealnym dopełnieniem ślubnego wizerunku jest w tym wypadku wspianiała kompozycja na bazie złota i ciepłej, wibrującej czerwieni. Intensywne, szlachetne barwy podkreślają kolor skóry i włosów, wydobywają odcień tęczy. To właśnie kobiety o południowym typie urody wyglądają w takich kolorach pięknie i z klasą! Warto pamiętać, że te barwy pasują do nieco wystawnego ślubu w stylowym wnętrzu.

Od tej pory barwy z wybranej ramy stają się kolorami przewodnimi ślubu i mogą zostać wykorzystane m.in. do:

- makijażu ślubnego
- wiązanki ślubnej
- biżuterii ozdób do włosów
- dekoracji florystycznych sali weselnej oraz kościoła
- projektów zaproszeń ślubnych
- dekoracji stołów weselnych
- dodatków dla pana młodego oraz świadków



ZAKOŃCZENIE USŁUGI ANALIZY KOLORYSTYCZNEJ

Po zakończeniu analizy ślubnej klientka otrzymuje:

Kartę wyników WEDDING COLOR PLANNER

Na karcie Wedding Color Planner wizażystka zaznacza kolor bieli ślubnej, który pasuje do odcienia skóry i włosów przyszłej Panny Młodej. Klientka otrzymuje również prezentację swoich ślubnych odcieni przewodnich, które zostały wybrane w drugim etapie usługi, czyli w wyniku analizy z użyciem ram kolorystycznych. Oprócz wizualizacji samych kolorów przewodnich na karcie znajdują się inspirujące zdjęcia demonstrujące jak praktycznie wykorzystać te barwy w stylizacjach ślubnych. Na ostatniej stronie karty Wedding Color Planner znajduje się tzw. face chart, na którym można wykonać projekt makijażu ślubnego oraz wypisać potrzebne kosmetyki.



Wzornik ślubnych kolorów przewodnich (w formie poręcznego wachlarzyka)



Gdy wizażystka wspólnie z klientką wybierze ramę z najkorzystniejszą, ślubną gamą kolorystyczną, przekazuje przyszłej pannie młodej karnet, w którym znajdują się cztery próbki kolorystyczne, identyczne z odcieniami na ramie. Barwy z wzornika stają się kolorami przewodnimi ślubu i od tej chwili wszystkie osoby współtworzące wizerunek pary młodej: wizażystka, grafik, specjaliści odpowiedzialni za wystrój sali, florystka etc. powinni działać wyłącznie w oparciu o te kolory. Dzięki karnetom kolorystycznym wszyscy specjaliści będą mieli spójną wizję tego, jak powinna wyglądać para młoda w tym szczególnym dla niej dniu.

Anna Ciechomska

Autorką wszystkich kompozycji w zestawie kolorystycznym i samej formuły ram ślubnych jest Anna Ciechomska – wizażystka i kolorystka. Specjalistka z zakresu analizy kolorystycznej. Fot. fotolia i archiwum własne autora.